



## DE WEEK VAN / FERRY HEIJBROCK

### L'histoire se répète

Onze tijd is een ongemeen moeilijke. Het nu levend geslacht, dat grotendeels is opgegroeid in dagen van voorspoed en dat nu te staan komt voor nijpende zorgen en soms nog erger, kromt zich onder de tegenspoed. Deze woorden van Hendrikus Colijn in een radiotoespraak in de zomer van 1935 tonen eens te meer aan dat de geschiedenis zich herhaalt. Ook nu beleven we vooral in de bouw ongemeen moeilijke tijden. Op andere gebieden zien we geschiedenis zich eveneens herhalen. Zo langzamerhand wordt aangenomen dat de kredietcrisis mede kon ontstaan door het ruimhartige monetaire beleid en de te lang volgehouden lage rente in de Verenigde Staten met dank aan voormalig FED-president Alan Greenspan. Die mocht zich

daartegen verdedigen in de Amerikaanse senaat en ontkende dat. Nu zien we opnieuw dat de Centrale Banken vrijwel overal in de wereld de rente nog steeds laag houden. Vanuit economisch perspectief logisch, omdat het economisch herstel nog broos is. Vanuit monetair oogpunt echter twijfelachtig. Dit geldt helemaal omdat de banken nog steeds niet de lage rentestand doorgeven aan bedrijven en burgers. Zouden de bankiers dat doen om hun cijfers weer op te krikken of zit hier het streven naar hoge bonussen achter. In dat laatste geval moeten ze hopen dat ze niet weer staatssteun nodig hebben, want onze nieuwe penningmeester Jan Kees de Jager heeft al aangekondigd dat zij dan hun bonussen en ook opties uit eerdere jaren moeten inleveren.

In de bouw is de geschiedkundige cyclus evenzeer herkenbaar. In goede tijden goede prijzen, in slechte tijden slechte prijzen. Dan vechten de heren aanemers elkaar weer de tent uit met prijzen die op en zelfs onder kostprijzen liggen. Dat is niet goed voor de continuïteit van het bedrijf als het te lang duurt. Maar in deze tijd is het zelfs levensgevaarlijk. Omdat in enkele sectoren de economie alweer begint aan te trekken, zie je al de grondstoffenprijzen snel stijgen. Als dan op of onder kostprijs is ingeschreven en er geen risicoregeling is afgesproken, is Leiden echt in last. Marges springen dan nog verder in het rood, banken worden nog moeilijker. De geschiedenis leert dat het dan spannende tijden voor ondernemers blijven.

Ferry Heijbrock

# Nieuwe generatie rammelt aan poort

Generatie Y manifesteert zich langzaam, maar zeker in de bouwnijverheid. Ze wordt gekenmerkt door een goede opleiding, hoog ambitieniveau en sterke drang naar zelfontplooiing. Ze kijkt kritisch naar de status quo, vooral op maatschappelijk relevante terreinen, zoals duurzaamheid. Of ze door-dringt tot de zittende generatie is de vraag.

Weblog *PeperDuurzaam* heeft Flip Verwaaijen, managing director TNT Real Estate, en Aart Bontekoning, partner bij MAGMA, uitgenodigd om te reageren op de vraag hoe we de ideeën en energie van jongeren daadwerkelijk kunnen inzetten om duurzame innovatie in de gehele keten van de bouwsector te realiseren. Beiden kwamen tot de constatering dat innovatie en jongeren een mooie, maar uitdagende combinatie is. En

dan ook nog eens specifiek in de gehele keten van de bouw. In de bouw zie je dat jongeren zich steeds meer groeperen. Sterker nog, in veel meer branches dan de bouw alleen zijn jongeren bezig om zich te organiseren omdat het 'anders' moet. Innovatie is noodzakelijk om een bedrijf zich voortdurend te laten aanpassen op de veranderende wereld. De innovatiekracht van jongeren is enorm, mits zij 'fris en fruitig' worden gehouden door het management. En hier zit het probleem. De managers bepalen de bedrijfsnormen en waarden en bepalen dan ook of iemand wel of niet doorgroeit naar een leidinggevende functie. Geen wonder dat deze jonge enthousiastelingen zich groeperen om gehoord te worden. Is dit echter wel de juiste weg? Hierover zijn de meningen verdeeld. Flip Verwaaijen gelooft veel meer in de kracht van een platform waarin zowel het management als Generatie Y worden vertegenwoordigd, dan in een afsplitsing van de jongeren. Meer interactie tussen jongeren en ouderen. Juist die combinatie, de mix der dingen,

brengt een onderneming vooruit. Interactief samenwerken tussen de twee generaties vergroot het innovatievermogen van een onderneming. Hiermee is Aart Bontekoning het volledig eens,

“  
Jonge professionals klagen over de cultuurmuur  
”

maar hij pleit dat het gewoonweg niet lukt. Vooral niet in de grotere bedrijven, waar de bedrijfscultuur is gevormd door oudere generaties. Die staan niet daadwerkelijk open voor vernieuwingsimpulsen van de jongste generaties. Het is lastig om aan te wijzen waardoor het veroorzaakt wordt, maar het verspilt energie en belemmert (sociale) innovatie. Er lijken grote misverstanden te bestaan tussen generaties. Mana-

Op het weblog [www.peperduurzaam.nl](http://www.peperduurzaam.nl) staan columns van Flip Verwaaijen en Aart Bontekoning. PeperDuurzaam levert een gepeperde blik op duurzame vernieuwing. Jonge mensen van diverse organisaties vormen PeperDuurzaam en gaan de dialoog met de bouwsector aan. En ook op [www.denieuwbouw.nl](http://www.denieuwbouw.nl) kan verder gediscussieerd worden.

gers klagen over het snel verdwijnen van jonge professionals in de cultuur. Dat stelt ze teleur. Jonge professionals klagen over de cultuurmuur waar ze tegenaan lopen. Doodvermoeiend en frustrerend vinden ze dat. Het lijkt erop dat die managers en junioren daar samen niet over praten. Beide groepen houden dit teleurstellende patroon in stand. De junior professionals denken dat hun ervaren collega's niet willen vernieuwen. Ze denken dat ervaren collega's willen dat ze zich aanpassen aan de cultuur. Het tegendeel bleek steeds waar. Dat aanpassen vonden ervaren collega's teleurstellend, gemakzuchtig en laf. Kortweg lijkt het erop dat we in Nederland hard op weg zijn naar het constructief benutten van generatieverschillen. Maar om dat te kunnen bereiken hebben de meewerking van alle generaties nodig. Het lukt niet zonder elkaar!

Jan Spruijt  
Trainee Koninklijke BAM Groep  
namens PeperDuurzaam van  
De NieuwBouw.

COBOUW@SDU.NL

### Verlaging grondprijzen

Naar mijn mening is de verlaging van de grondprijzen ('Verlaging grondprijzen broodnodig', Cobouw 7 april) op zich een te beperkt doel. Het gaat veel meer over het openbreken en bereikbaar maken van de infrastructuur voor de gebruikers. Zo kunnen zij kiezen voor moderne concepten en worden ze niet opgezadeld met dubbele kosten. Een voorbeeld is het kopen van een stuk grond met daarin 'elektriciteit en gas' waarna je gebruik gaat maken van zonnecellen en zonnewarmte. Je krijgt dan via subsidies een deel van je eigen geld terug en wordt ook nog opgezadeld met terugleververplichtingen. Een apart probleem hierbij is wel het openbreken van de totale bouwketen en aanpassing van onderwijs aan zulk een aanpak.

Joop van den Berg  
bergen@plex.nl

### Rompslomp

Veel acties/reacties van Fundeon hebben bij mij het idee doen vatten dat Fundeon roomser dan de paus wil zijn. ('Rompslomp', de column van Harry Verhoeven in Cobouw van 8 april). Speciaal nu denk ik: welke informatie willen zij eigenlijk onder de dekens stoppen? Wat mogen wij wel en niet weten? Nu is het niet zo warm onder hun dekentje als wij wel denken, suggereert Fundeon want de warmte wordt gedeeld met andere "lieve" mensen. Rest mij alleen de vraag wie gaat het onderzoek doen?

W.P. Krol  
w.krol@spbbouw.nl

## HOLLANDS TAFEREEL



Een medewerker van Visser Wegbebakening uit Assen doet het op zijn gemak. Hij ligt op zijn rug in het voorjaarszonnetje te bellen nadat hij een verkeersbord op een container heeft geplaatst. Op de andere zijde van het bord staat de route naar de naar de RWE- en NUON-bouwplaatsen in de Eemshaven. Foto: Jos Schuurman

### REAGEER OP COBOUW

Martin Hoogelander, coördinator opinie Cobouw, stelt uw reacties zeer op prijs. U kunt e-mailen: [m.hoogelander@sdu.nl](mailto:m.hoogelander@sdu.nl) of bellen: 070-3780274. Ook op internet kunt u reageren. De rubriek 'Opinie & Weblogs' is te vinden onder Nieuws ([www.cobouw.nl](http://www.cobouw.nl)). Columnen en artikelen op deze pagina moeten gelezen worden als de mening van de auteur zelf. Alleen commentaren geven de opvatting van de krant weer. De redactie behoudt zich het recht voor artikelen te weigeren dan wel te redigeren of in te korten en via internet of op andere wijze openbaar te maken.