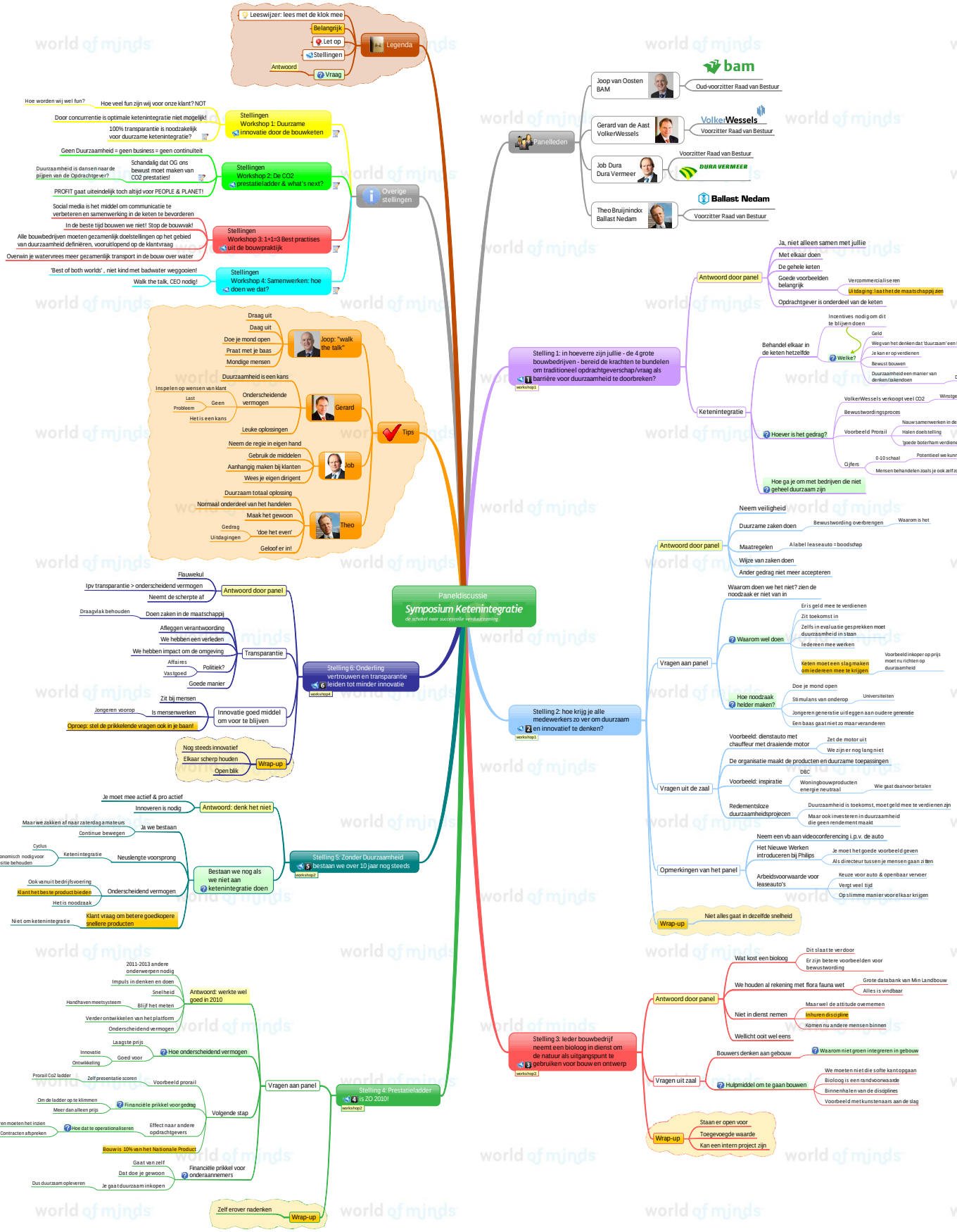
Paneldiscussie
Symposium Ketenintegratie
de schakel naar succesvolle verduurzaming
Legenda
Leeswijzer: lees met de klok mee
Belangrijk
Let op
Stellingen
Vraag
Antwoord
Overige stellingen
Stellingen Workshop 1: Duurzame innovatie door de bouwketen
Hoe worden wij wel fun?
Hoe veel fun zijn wij voor onze klant? NOT
Door concurrentie is optimale ketenintegratie niet mogelijk!
100% transparantie is noodzakelijk voor duurzame ketenintegratie?
Stellingen Workshop 2: De CO2 prestatieladder & what's next?
Geen Duurzaamheid = geen business = geen continuïteit
Schandalig dat OG ons bewust moet maken van CO2 prestaties!
Duurzaamheid is dansen naar de pijpen van de Opdrachtgever?
PROFIT gaat uiteindelijk toch altijd voor PEOPLE & PLANET!
Stellingen Workshop 3: 1+1=3 Best practises uit de bouwpraktijk
Social media is het middel om communicatie te verbeteren en samenwerking in de keten te bevorderen
In de beste tijd bouwen we niet! Stop de bouwwak!
Alle bouwbedrijven moeten gezamenlijk doelstellingen op het gebied van duurzaamheid definiëren, vooruitlopend op de klantvraag
Overwin je watervrees meer gezamenlijk transport in de bouw over water
Stellingen Workshop 4: Samenwerken: hoe doen we dat?
'Best of both worlds' , niet kind met badwater weggooien!
Walk the talk, CEO nodig!
Tips
Joop: "walk the talk"
Draag uit
Daag uit
Doe je mond open
Praat met je baas
Mondige mensen
Gerard
Duurzaamheid is een kans
Inspelen op wensen van klant
Onderscheidende vermogen
Last
Probleem
Geen
Het is een kans
Leuke oplossingen
Job
Neem de regie in eigen hand
Gebruik de middelen
Aanhangig maken bij klanten
Wees je eigen dirigent
Theo
Duurzaam totaal oplossing
Normaal onderdeel van het handelen
Maak het gewoon
Gedrag
Uitdagingen
'doe het even'
Geloof er in!
Panelleden
Joop van Oosten BAM
Oud-voorzitter Raad van Bestuur
Gerard van de Aast VolkerWessels
Voorzitter Raad van Bestuur
Job Dura Dura Vermeer
Voorzitter Raad van Bestuur
Theo Bruijninckx Ballast Nedam
Voorzitter Raad van Bestuur
Stelling 1: in hoeverre zijn jullie - de 4 grote bouwbedrijven - bereid de krachten te bundelen om traditioneel opdrachtgeverschap/vraag als barrière voor duurzaamheid te doorbreken?
workshop1
Antwoord door panel
Ja, niet alleen samen met jullie
Met elkaar doen
De gehele keten
Goede voorbeelden belangrijk
Vercommercialiseren
Uitdaging: laat het de maatschappij zien
Opdrachtgever is onderdeel van de keten
Ketenintegratie
Behandel elkaar in de keten hetzelfde
Welke?
Incentives nodig om dit te blijven doen
Geld
Weg van het denken dat 'duurzaam' een kostenpost is
Je kan er op verdienen
Bewust bouwen
Duurzaamheid een manier van denken/zakendoen
Deel vh gedrag als leider / medew
Hoever is het gedrag?
VolkerWessels verkoopt veel CO2
Winstgevend
Bewustwordingsproces
Voorbeeld Prorail
Nauw samenwerken in de keten
Halen doelstelling
'goede boterham verdienen'
Cijfers
0-10 schaal
Potentieel we kunnen er 8 winnen
Mensen behandelen zoals je ook zelf zou willen
Hoe ga je om met bedrijven die niet geheel duurzaam zijn
Stelling 2: hoe krijg je alle medewerkers zo ver om duurzaam en innovatief te denken?
workshop1
Antwoord door panel
Neem veiligheid
Duurzame zaken doen
Bewustwording overbrengen
Waarom is het
Maatregelen
A label leaseauto = boodschap
Wijze van zaken doen
Ander gedrag niet meer accepteren
Vragen aan panel
Waarom doen we het niet? zien de noodzaak er niet van in
Waarom wel doen
Er is geld mee te verdienen
Zit toekomst in
Zelfs in evaluatie gesprekken moet duurzaamheid in staan
Iedereen mee werken
Keten moet een slag maken om iedereen mee te krijgen
Voorbeeld inkoper op prijs moet nu richten op duurzaamheid
Hoe noodzaak helder maken?
Doe je mond open
Stimulans van onderop
Universiteiten
Jongeren generatie uit leggen aan oudere generatie
Een baas gaat niet zo maar veranderen
Vragen uit de zaal
Voorbeeld: dienstauto met chauffeur met draaiende motor
Zet de motor uit
We zijn er nog lang niet
De organisatie maakt de producten en duurzame toepassingen
Voorbeeld: inspiratie
DBC
Woningbouwproducten energie neutraal
Wie gaat daarvoor betalen
Redementsloze duurzaamheidsprojecen
Duurzaamheid is toekomst, moet geld mee te verdienen zijn
Maar ook investeren in duurzaamheid die geen rendement maakt
Opmerkingen van het panel
Neem een vb aan videoconferencing i.p.v. de auto
Het Nieuwe Werken introduceren bij Philips
Je moet het goede voorbeeld geven
Als directeur tussen je mensen gaan zitten
Arbeidsvoorwaarde voor leaseauto's
Keuze voor auto & openbaar vervoer
Vergt veel tijd
Op slimme manier voor elkaar krijgen
Wrap-up
Niet alles gaat in dezelfde snelheid
Stelling 3: ieder bouwbedrijf neemt een bioloog in dienst om de natuur als uitgangspunt te gebruiken voor bouw en ontwerp
workshop3
Antwoord door panel
Wat kost een bioloog
Dit slaat te verdoor
Er zijn betere voorbeelden voor bewustwording
We houden al rekening met flora fauna wet
Grote databank van Min Landbouw
Alles is vindbaar
Niet in dienst nemen
Maar wel de attitude overnemen
Inhuren discipline
Komen nu andere mensen binnen
Wellicht ooit wel eens
Vragen uit zaal
Bouwers denken aan gebouw
Waarom niet groen integreren in gebouw
Hulpmiddel om te gaan bouwen
We moeten niet die softe kant opgaan
Bioloog is een randvoorwaarde
Binnenhalen van de disciplines
Voorbeeld met kunstenaars aan de slag
Wrap-up
Staan er open voor
Toegevoegde waarde
Kan een intern project zijn
Stelling 4: Prestatieladder is ZO 2010!
workshop2
Vragen aan panel
Antwoord: werkte wel goed in 2010
2011-2013 andere onderwerpen nodig
Impuls in denken en doen
Snelheid
Blijf het meten
Handhaven meetsysteem
Verder ontwikkelen van het platform
Onderscheidend vermogen
Hoe onderscheidend vermogen
Laagste prijs
Goed voor
Innovatie
Ontwikkeling
Volgende stap
Zelf presentatie scoren
Voorbeeld prorail
Prorail Co2 ladder
Financiële prikkel voor gedrag
Om de ladder op te klimmen
Meer dan alleen prijs
Hoe dat te operationaliseren
Effect naar andere opdrachtgevers
Anderen moeten het inzien
Contracten afspreken
Bouw is 10% van het Nationale Product
Financiële prikkel voor onderaannemers
Gaat van zelf
Dat doe je gewoon
Dus duurzaam opleveren
Je gaat duurzaam inkopen
Zelf erover nadenken
Wrap-up
Stelling 5: Zonder Duurzaamheid bestaan we over 10 jaar nog steeds
workshop2
Antwoord: denk het niet
Je moet mee actief & pro actief
Innoveren is nodig
Bestaan we nog als we niet aan ketenintegratie doen
Ja we bestaan
Maar we zakken af naar zaterdag amateurs
Continue bewegen
Neuslengte voorsprong
Cyclus
Economisch nodig voor positie behouden
Ketenintegratie
Onderscheidend vermogen
Ook vanuit bedrijfsvoering
Klant het beste product bieden
Het is noodzaak
Klant vraag om betere goedkopere snellere producten
Niet om ketenintegratie
Stelling 6: Onderling vertrouwen en transparantie leiden tot minder innovatie
workshop2
Antwoord door panel
Flauwekul
Ipv transparantie > onderscheidend vermogen
Neemt de scherpte af
Transparantie
Draagvlak behouden
Doen zaken in de maatschappij
Afleggen verantwoording
We hebben een verleden
We hebben impact om de omgeving
Politiek?
Affaires
Vastgoed
Goede manier
Innovatie goed middel om voor te blijven
Zit bij mensen
Is mensenwerken
Jongeren voorop
Oproep: stel de prikkelende vragen ook in je baan!
Wrap-up
Nog steeds innovatief
Elkaar scherp houden
Open blik